

بنام خدا

تفاهم نامه همکاری

ماده ۱: طرفین تفاهم نامه:

در راستای تحقق ماده ۵ آئین نامه ساماندهی عشایر (تصویب نامه شماره ۱۸۶۸۸/ت/۳۲۴۶۲ مورخه ۸۴/۳/۲۹ هیئت محترم وزیران) و تصویب نامه هیئت وزیران در مورخه ۹۵/۱۰/۷ در خصوص ارائه خدمات فرهنگی و آموزشی به جامعه عشایری، این تفاهم نامه بین اداره کل امور عشایر استان فارس و اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان فارس در تاریخ ۱۴۰۱/۱۰/۱ منعقد گردید.

ماده ۲: موضوع تفاهم نامه:

ایجاد و گسترش همفکری و همکاریهای لازم در جهت معرفی توانمندی های فرهنگی، توسعه گردشگری و تولیدات صنایع دستی عشایر استان

ماده ۳ تعهدات طرفین:

- تعهدات اداره کل امور عشایر استان:

- ۱- معرفی رابط یا کارشناس مربوط به امور فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی عشایری
- ۲- ارسال مشخصات مناطق عشایری مستعد توسعه گردشگری و همچنین گزارشی از وضع موجود صنایع دستی عشایر استان به اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری
- ۳- اخذ، جمع بندی و ارزیابی گزارش عملکرد و اقدامات انجام شده و ارائه به شورای عالی عشایر
- ۴- همکاری با اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری جهت تهیه برنامه های کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت برای عشایر استان
- ۵- در ارتباط با آموزش و فروش محصولات تولیدی عشایر، حتی المقدور حمایت های لازم را انجام دهد.
- ۶- در حوزه صنایع دستی حمایت های لازم را از افراد کم برخوردار در قالب پرداخت تسهیلات انجام دهد

- تعهدات اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان:

- ۱- برگزاری نمایشگاهها، جشنوارهها و همایشها به منظور معرفی توانمندیهای فرهنگی، جاذبههای گردشگری و تولیدات صنایع دستی عشایر کشور به صورت شهرستانی، استانی، ملی و بینالمللی و در قالب تقویم زمانی مشخص
- ۲- برنامه ریزی برای توسعه گردشگری عشایری با تقویت و توسعه زیربنایهای موردنیاز
- ۳- تشکیل "کارگروه توسعه گردشگری عشایری" با عضویت دستگاههای اجرایی ذی ربط و با مشارکت بخشهای تعاونی و خصوصی فعال در این بخش
- ۴- ثبت، مستندسازی و حفظ میراث مادی، معنوی و ارزشهای فرهنگی اصیل و صنایع دستی عشایر به ویژه در حوزه سبک زندگی
- ۵- شناسایی، مطالعه و مستندکردن عناصر فرهنگی، هنری، بومی، گویشها و لهجههای محلی، مناسک و آئینهای بومی و محلی، موسیقی، ادبیات، صنایع دستی موجود و در حال فراموشی عشایری

- ۶- تحقیق، تدوین و نشر دانش بومی عشایر
- ۷- ایجاد، راه‌اندازی و تقویت خانه‌های فرهنگ عشایری به عنوان مراکز کارآفرینی صنایع دستی و دیگر فعالیت‌های فرهنگی و گردشگری در استان‌ها و شهرستان‌های عشایری
- ۸- شناسایی، مطالعه و ثبت کوچ و ایل راه‌های عشایری به عنوان میراث معنوی کشور
- ۹- ایجاد و راه‌اندازی موزه‌های فرهنگی و گردشگری عشایری در شهرستان‌ها و استان‌های عشایری
- ۱۰- ایجاد پایگاه اطلاع‌رسانی و تهیه اطلس فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی عشایر ایران در سطح استانی و ملی
- ۱۱- شناسایی و مطالعه جامع پتانسیل‌های فرهنگی، نقاط مستعد و جاذبه‌های گردشگری و تولیدات صنایع دستی مناطق عشایری
- ۱۲- حمایت و کمک به ایجاد، توسعه و ساماندهی تشکل‌های بومی گردشگری عشایری
- ۱۳- حمایت و کمک به ایجاد دهکده‌های توریستی و گردشگری عشایری در مناطق مستعد عشایری
- ۱۴- حمایت و کمک به ایجاد اقامتگاه‌ها و اطرأفکاه‌های گردشگری در مناطق عشایری
- ۱۵- ارائه مشوق‌ها و تسهیلات لازم برای حمایت از بخش غیردولتی برای سرمایه‌گذاری در بخش صنایع دستی و گردشگری عشایر
- ۱۶- حمایت از آرایه آموزش‌های مرتبط با خدمات گردشگری و صنایع دستی برای جوامع محلی
- ۱۷- ایجاد و راه‌اندازی غرفه‌های آرایه محصولات صنایع دستی عشایری
- ۱۸- برنامه‌ریزی و هماهنگی لازم به منظور طراحی تقویم مشخص برگزاری نمایشگاه‌های استانی و ملی عرضه محصولات و تولیدات صنایع دستی عشایر با همکاری سازمان امور عشایر ایران
- ۱۹- حمایت از تولید صنایع دستی در مناطق عشایری و کمک به عرضه محصولات به بازارهای مصرف با هدف کمک به اقتصاد، فرهنگ و هنر عشایری
- ۲۰- برنامه‌ریزی، مطالعه و ارائه طرح‌های مربوط به توسعه صنایع دستی
- ۲۱- تأمین و ارائه تسهیلات و منابع مالی، ایجاد صندوق حمایت و تأمین نهاده‌های مورد نیاز تولید به عشایر در مشاغل مربوط به صنایع دستی
- ۲۲- فراهم نمودن زمینه بازاریابی (خرید و فروش و تبلیغات) محصولات تولیدی صنایع دستی جامعه عشایری و راه‌اندازی و توسعه نمایشگاه‌های منطقه‌ای، ملی و بین‌المللی
- ۲۳- اجرای دوره‌های آموزشی-توجیهی برای کارشناسان مرتبط با عشایر در بحث صنایع دستی
- ۲۴- شناسایی، مستندسازی و طبقه‌بندی صنایع دستی تولیدی عشایر و شناسنامه‌دار کردن صنایع مزبور و حمایت از صنعتگران عشایر و معرفی به ادارات کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان‌ها
- ۲۵- ایجاد بانک جامع اطلاعات صنایع دستی و وارد نمودن اطلاعات و آمار محصولات تولیدی صنایع دستی عشایر در آن
- ۲۶- فراهم کردن زمینه بیمه نمودن تولیدکنندگان و محصولات صنایع دستی جامعه عشایری
- ۲۷- بررسی، مطالعه و شناسایی بازارهای هدف محصولات صنایع دستی عشایر و ارائه طرح‌ها و نقشه‌های متناسب با نیازهای بازار به تولیدکنندگان صنایع دستی عشایر
- ۲۸- شناسایی خوشه‌های کسب و کار عشایری و برنامه‌ریزی جهت تقویت آن
- ۲۹- تهیه و تولید بسته‌های تبلیغاتی و فرهنگی صنایع دستی جهت معرفی و ارتقای سطح آگاهی عمومی نسبت به این صنایع
- ۳۰- شناساندن و معرفی پتانسیل‌ها، ویژگی‌ها و توانمندی‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی عشایر

ماده ۴: نظارت و ارزیابی:

به منظور اجرایی نمودن، پایش، ارزیابی و نظارت بر اجرا و سایر هماهنگی های فیمابین، کمیته ای مرکب از نمایندگان طرفین تفاهم نامه تشکیل خواهد شد.

ماده ۵: مدت تفاهم نامه:

مدت این تفاهم نامه ۲ سال شمسی از تاریخ ۱۴۰۱/۱۰/۱ الی ۱۴۰۳/۱۰/۱ می باشد
(در صورت توافق طرف های تفاهم نامه می توانند مدت مذکور را تمدید نمایند)

ماده ۶: تعداد موارد و نسخ:

این تفاهم نامه در ۶ ماده و ۲ نسخه تهیه شده که هر یک از نسخ دارای ارزش واحد است.

سید موید محسن نژاد

مدیر کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان فارس

عبد الحمید کریمی

مدیر کل امور عشایر استان فارس